



## CONDUIRE UN PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE

### Objectifs

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

## Public et prérequis

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).

## Durée

- 70 heures de formation dont 21 heures de temps d'échanges avec les formateurs
- Accès à la plateforme de cours jusqu'à la certification

## Délai d'accès

Dès la réception des formalités administratives dûment remplies et signées, un lien est envoyé par mail afin d'activer l'espace du stagiaire sur la plateforme en ligne. Une fois le lien activé, le stagiaire peut démarrer sa formation selon le déroulé pédagogique.

## Modalités pédagogiques

- Accès à une plateforme en ligne sur ordinateur, tablette ou smartphone
- Plateforme e-learning 24H/24H

La plateforme de e-learning comprend :

- Module de cours
- Fiches de travail
- Quiz d'autoévaluation
- Suivi d'apprentissage des modules

## Modalités d'évaluation

- Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

## Certification

La formation mène à la certification 'Conduire un projet de création d'entreprise', enregistrée le 31/01/2025 au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7004, et détenue par Créactifs »).

(<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>)

## Référente handicap

Anne laure Gournay

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Nous contacter afin d'en parler.  
Tél: 06 67 79 61 05

## Programme

### **"Évaluer la faisabilité personnelle et professionnelle de son projet de création d'entreprise"**

1. Analyser vos compétences personnelles :
2. Comparez vos ambitions et vos contraintes personnelles avec le projet :
3. Mesurer l'adéquation avec les objectifs du projet :
4. Validation de la faisabilité du projet :

### **"Analyse de marché : Études quantitatives et qualitatives pour un positionnement optimal du projet"**

1. Étude qualitative du marché :
2. Étude quantitative du marché :

### **"Conception du Business Model : Structurer et piloter son projet en intégrant les besoins spécifiques du public cible"**

1. Proposition de valeur (Value Proposition)
2. Segments de clientèle (Customer Segments)
3. Canaux de distribution (Channels)
4. Relation client (Customer Relationship)
5. Sources de revenus (Revenue Streams)
6. Ressources clés (Key Resources)
7. Activités clés (Key Activities)
8. Partenaires clés (Key Partners)
9. Structure des coûts (Cost Structure)

### **"Choix de la forme juridique : Adapter la structure légale aux besoins du projet de création d'entreprise"**

1. L'Entreprise Individuelle (EI)
2. La Micro-Entreprise (auto-entrepreneur)
3. La Société à Responsabilité Limitée (SARL)
4. La Société par Actions Simplifiée (SAS)
5. La Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU)

### **"Évaluation financière : Estimation de la rentabilité et validation de la faisabilité économique du projet"**

1. Estimation du chiffre d'affaires prévisionnel
2. Calcul des besoins financiers : investissements et frais de fonctionnement
3. Analyse de la rentabilité du projet

## **"Stratégies de communication et marketing digital : Choix des canaux et définition d'une ligne éditoriale adaptée"**

1. Identification des Personae
2. Sélection des moyens de communication et réseaux sociaux
3. Définir une ligne éditoriale cohérente
4. Mesurer et ajuster la stratégie

## **"Identification et mobilisation des aides à la création d'entreprise : Dispositifs financiers et démarches d'éligibilité"**

1. Aides financières et subventions pour la création d'entreprise
2. Les aides fiscales et sociales pour l'entrepreneur
3. Les dispositifs d'accompagnement pour la création d'entreprise
4. Les aides régionales et locales

## **"Élaboration d'un argumentaire de présentation : Adapter son discours selon les interlocuteurs pour un impact maximal"**

1. Structure générale de l'argumentaire
2. Adaptation de l'argumentaire selon l'interlocuteur
3. Conseils pratiques pour une présentation orale impactante :

## **"Procédures d'immatriculation d'entreprise : Démarches légales et administratives pour une création conforme"**

1. Rédaction des Statuts de l'Entreprise
2. Publication d'un Avis de Constitution dans un Journal d'Annonces Légales (JAL)
3. Dépôt du Capital Social (le cas échéant)
4. Immatriculation auprès du Centre de Formalités des Entreprises (CFE)
5. Enregistrement auprès de l'INPI (si nécessaire)
6. Obligations Fiscales et Sociales